

Code of Conduct



Inhouse Mobility GmbH

Konrad-Zuse-Platz 8

81829 München, Germany

<http://www.inhousemobility.com>

Registry No.: HRB: 225890

Tax No.: 143/150/01367 | VAT ID: DE 306 720 241

INHOUSE MOBILITY



Inhouse Mobility steht seinen Kunden als integrierter Lösungsanbieter und strategischer Partner zur Seite. Unsere Kernkompetenz liegt in der Durchführung von internationalen Relocation Services, Koordination von Visa- und Arbeitserlaubnisverfahren sowie Umzugsdienstleistungen, Kostenmanagement und Beratung für internationales HR Management.

Mit starken Wurzeln in Deutschland und vertreten in den drei großen Zeitzonen Amerikas, EMEA und APAC, bietet Ihnen das interdisziplinäre Expertenteam von Inhouse Mobility echte Beratung und Betreuung – die “Inhouse Experience“.

- Ein fester Ansprechpartner für Human Resources
- Single Point of Coordination (SPOC) für Expatriates
- Unterstützung innerhalb der Zeitzone des Entsandten
- Gemeinsame Entwicklung und Umsetzung innovativer Ansätze und maßgeschneiderter Mobility Service Konzepte

Alle Services werden an die Policy unserer Kunden angepasst und die Mitarbeiter werden individuell und intensiv betreut.

Inhouse Mobility bietet die folgenden Services an:

- Visa & Arbeitsgenehmigungsverfahren
- Relocation Management
- Supply Chain Management
- Umzugsmanagement, Einlagerung, Tiertransport & weltweite Mitarbeiterumzüge
- Single Point of Coordination (SPOC) für Assignees
- Optimieren Ihrer Prozesse als strategischer Partner
- Kostenmanagement
- Risikomanagement & Kostentransparenz

Als deutsches, inhabergeführtes Relocation Management Unternehmen konzentriert sich Inhouse Mobility auf die ganzheitliche Betreuung internationaler Entsendungen. Die Firma ist auf Visaverfahren, Relocation- und Umzugservices sowie Kostenmanagement spezialisiert.

INHOUSE MOBILITY



Ein Statement von Inhouse Mobility's CEO

Ich bin stolz auf mein Team und stolz darauf, Kollegen zu haben, die mit höchster Professionalität und Sorgfalt arbeiten. Mein Ziel ist es, diese Mitarbeiter stolz darauf zu machen, ein Teil von Inhouse Mobility zu sein. Ein Unternehmen, in welchem Management und Mitarbeiter an einem Strang ziehen und somit einen reibungslosen Ablauf aller Prozesse gewährleisten können.

Von Beginn der Zusammenarbeit investiert Inhouse Mobility in langfristige Kundenbeziehungen und setzt seinen Fokus auf das Verstehen von individuellen, kundenspezifischen Kulturen, Strukturen, Brennpunkten, Zielen und Herausforderungen.

Um diese „Inhouse Experience“ garantieren zu können, haben wir unsere Werte und Ambitionen in diesem Code of Conduct festgehalten. Wenn jemand bei oder mit Inhouse Mobility zusammenarbeitet, erklärt er sich mit diesem Code einverstanden.

Dieser Code hilft uns,

- Stets Services von höchster Qualität zu liefern
- Stets nach unseren Werten zu arbeiten und zu leben
- Den Mut zu haben, Fragen und Bedenken an das Management weiter zu geben

Inhouse Mobility unterstützt alle Mitarbeiter in ihrem Handeln und motiviert sie, kreativ zu sein und neue Ideen und Innovationen mit dem Team zu teilen.

Am Ende des Tages wünsche ich mir, dass meine Mitarbeiter sagen können

“Ich bin stolz darauf, ein Teil von Inhouse Mobility zu sein.”

Nicole Hummel, Managing Director

INHOUSE MOBILITY



Inhouse Mobility's Werte, Ambitionen und Visionen

Für uns ist es selbstverständlich, „über den Tellerrand hinaus zu schauen“. Wir wollen den Erwartungen unserer Kunden nicht entsprechen, wir wollen sie übertreffen.

Für uns sind Kunden nicht nur eine Fallnummer. Wir kümmern uns um sie, als wären sie ein Freund oder Familienmitglied.



Für uns ist Einfühlsamkeit und Verständnis wichtig, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen. Verstehen, was sie bewegt, wie sie sich verändern und was wir tun können, um den richtigen Service zu erbringen.

Für uns gehören Integrität, Professionalität, Qualität, Fürsorge und Engagement zu den Grundlagen eines professionellen Relocation Services. Mit unserem vorausschauenden und qualitativ hochwertigen Service setzen wir kontinuierlich neue Standards für exzellente Leistungen.



Für uns ist jeder Kunde besonders und anders als die Anderen. Wir kombinieren zukunftsorientierte Innovationen mit der Motivation, zu jedem Zeitpunkt der Entsendung durchweg die beste, auf den Mitarbeiter zugeschnittene Lösung zu bieten.

Für uns ist gut nicht gut genug. Ein ständiges Verbessern und besser werden auf allen Ebenen, zählt zu unserer Unternehmensphilosophie.



INHOUSE MOBILITY



Unsere Prinzipien

Vertrauen



Bei **Inhouse Mobility** herrscht großes Vertrauen und Einfühlungsvermögen zwischen den Mitarbeitern. Diese vertrauliche Beziehung besteht nicht nur im Unternehmen, sondern wird auch in Bezug auf unsere Kunden ausgelebt.

Offenheit

Bei **Inhouse Mobility** sind wir für neue Ideen und Konzepte offen. Wir halten uns an unsere Prinzipien, sind aber zugleich offen für neue Vorschläge und Innovationen.

Freiheit

Bei **Inhouse Mobility** bekommen unsere Mitarbeiter die nötige Freiheit, um sich selbst zu entwickeln und kreativ arbeiten zu können.

Toleranz

Bei **Inhouse Mobility** wird niemand aufgrund seines Geschlechts, Familienstands, seiner Art, Religion, Behinderung oder sexueller Orientierung diskriminiert. Wir werden jedem mit dem gleichen Ausmaß an Fairness, Ehrlichkeit und Verantwortung gegenüberstehen.



Ehrlichkeit

Bei **Inhouse Mobility** sind wir ehrlich zueinander und behandeln unsere Kunden mit derselben Ehrlichkeit und Fairness.

Motivation zu Lernen

Bei **Inhouse Mobility** sind wir motiviert, uns jeden Tag weiter zu entwickeln, unseren Horizont zu erweitern und uns selbst kontinuierlich zu verbessern.

INHOUSE MOBILITY



Mut

Bei **Inhouse Mobility** ermutigen wir unsere Mitarbeiter und Kollegen, neue Dinge zu wagen und Herausforderungen selbstsicher anzugehen.

Kundenfreundlichkeit

Bei **Inhouse Mobility** erwarten wir von den Mitarbeitern, dass sie immer kundenfreundlich auftreten und diese Freundlichkeit auch im Kontakt mit unseren Partnern und Kollegen beibehalten.

Qualität



Bei **Inhouse Mobility** wird Qualität groß geschrieben. Daher erbringen wir unsere Services stets mit dem höchsten Maß an Qualität.

Zuverlässigkeit

Bei **Inhouse Mobility** schätzen wir die Zuverlässigkeit unserer Kollegen sehr. Wir können uns aufeinander verlassen, was die Arbeit um einiges erleichtert.

Sicherheit

Bei **Inhouse Mobility** sorgen wir dafür, dass die Arbeitsumgebung sicher ist und bewahren unsere Kollegen vor Missbrauchen und Belästigung.

Korruption

Bei **Inhouse Mobility** werden wir Bestechungsgeld oder andere Facilitating-Payments zur Durchsetzung bestimmter geschäftlicher Interessen weder annehmen noch anbieten. Jegliche Form von Korruption, Diebstahl, Veruntreuung oder illegalen Zahlungen, welche unsere Entscheidungsprozesse beeinflussen sollen, werden wir nicht tolerieren.

INHOUSE MOBILITY



Umwelt

Bei **Inhouse Mobility** werden wir alle zutreffenden Gesetze und Bestimmungen hinsichtlich Umweltschutz beachten, Ressourcen schonen und die Umwelt bestmöglich schützen. Wir versuchen den Einfluss unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu minimieren.



Wettbewerb

Bei **Inhouse Mobility** werden wir uns für freien und fairen Wettbewerb engagieren. Wir werden keinen Vertrag mit einem Wettbewerber eingehen, welcher den Wettbewerb einschränkt und werden auch keine Informationen über Preise, Margen und Kosten austauschen.

Datenschutz



Bei **Inhouse Mobility** werden wir die Privatsphäre eines jeden Einzelnen schützen und für die Sicherheit persönlicher Daten unserer Mitarbeiter und Kunden sorgen. Wir werden alle Vorschriften bezüglich dem Umgang mit vertraulichen Daten bestens umsetzen.

Interessenskonflikte

Bei **Inhouse Mobility** werden private Interessen und die Interessen der Firma strikt getrennt und jeglicher Konflikt vermieden.

Fehler als Chancen

Bei **Inhouse Mobility** sehen wir Fehler als Chancen, daraus zu lernen und es das nächste Mal besser zu machen. Es ist uns wichtig, Fehler zuzugeben und Stärke zu zeigen. Niemand wird aufgrund gemachter Fehler verurteilt oder benachteiligt.

INHOUSE MOBILITY



Verantwortungen des Managements

Nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch das Management sollte ein gutes Verhalten aufzeigen und sich an diesen Code halten. Alle Führungskräfte sind Vorbilder für das Unternehmen und werden daher mit gutem Beispiel vorangehen und sicherstellen, dass sich jeder an diesen Code hält.

Sie werden ihr Team dazu ermutigen, jeglichen Verstoß gegen diesen Code oder jegliche Form von Belästigung und Mobbing von Kollegen an das Management zu melden. Sie werden auch sicherstellen, dass jeder in der Firma versteht, dass das Verletzen dieses Codes bedeutet, dass man gesetzeswidrig handelt. Jeder verpflichtet sich, nach den Gesetzen des jeweiligen Landes zu leben und schlechtes Verhalten ist nicht erwünscht.

Das Management muss sicherstellen, dass alle Dienstleister, Consultants, Verkäufer, Makler, Händler, Partner und alle anderen Serviceanbieter wissen, dass dieser Code auch für sie bestimmt ist und dass sie sich damit einverstanden erklären, nach diesen Richtlinien zu handeln, wenn sie eine Geschäftsbeziehung mit Inhouse Mobility eingehen. Außerdem sorgt das Management dafür, dass wir nur mit den besten Dienstleistern zusammenarbeiten und dass alle gewisse Qualitätsstandards erfüllen müssen.

Das Management betont, wie wichtig es ist, nach unseren Werten zu leben. Jeder wird mit Respekt und Würde behandelt und lernt die Wichtigkeit von offener Kommunikation. Wir halten unsere Versprechen gegenüber unseren Mitarbeitern, aber auch gegenüber unseren Kunden.